



4º CONGRESSO NACIONAL DE INCLUSÃO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR  
E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
4º FÓRUM NACIONAL DE COORDENADORES DE NÚCLEOS DE ACESSIBILIDADE DAS INSTITUIÇÕES  
PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

# Linguagem Simple: acessibilidade para todos?

**Prof. Eduardo Cardoso**

Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

- Prof. Graduação e Pós-Graduação em Design  
(mestrado e doutorado)
  - Prof. Especialização em Educação Inclusiva
  - Prof. Especialização em Design Gráfico
  - Prof. Especialização em Acessibilidade Cultural
  - Audiodescritor
  - Coordenador Grupo COM Acesso – Comunicação Acessível UFRGS
  - [www.ufrgs.br/comacesso](http://www.ufrgs.br/comacesso)
- 

# INTRODUÇÃO

“Uma comunicação é simples quando a pessoa que lê o documento ou escuta a mensagem, consegue entender o conteúdo de forma fácil, sem precisar reler o texto várias vezes ou pedir explicações para outra pessoa”

# INTRODUÇÃO

“A Linguagem Simples é uma técnica de comunicação que coloca em primeiro lugar as necessidades do leitor/ouvinte, que procura tornar os textos - escritos ou falados - adequados ao perfil do público-alvo. Se a linguagem for adequada ao público-alvo, a comunicação será mais efetiva”.

# INTRODUÇÃO

Entendida também como um movimento que mobiliza pessoas, instituições e governos para pensarem e praticarem formas mais eficazes de comunicação.

Conhecida também pela terminologia Linguagem Cidadã.

**TODOS têm direito a  
receber informação fácil  
de ler, compreender  
e utilizar.**



## **Porque TODOS têm direito:**

1. Aprender coisas novas;
2. Fazer parte da sociedade (equidade);
3. Saber quais os seus direitos e como os reclamar;
4. Decidir e fazer as suas próprias escolhas (autonomia, respeito e segurança).

- 1) promove a inclusão social, pois permite a compreensão do conteúdo da mensagem;
  - 2) possibilita o exercício da cidadania por meio do real acesso à informação;
  - 3) proporciona autonomia, pois as pessoas conseguem compreender sem auxílio;
  - 4) oferece transparência/clareza e reduz interpretações equivocadas.
- 

Simplificar a informação não retira valor ou seriedade e nada tem a ver com infantilizar nem subestimar as capacidades do leitor.

É comunicar de forma mais acessível, com foco no destinatário da informação.

# PROJETO DE LEI 6256/19

Política Nacional de Linguagem Simples nos órgãos e entidades da administração pública direta e indireta. O objetivo é obrigar o poder público a transmitir informações de maneira simples e objetiva, facilitando a compreensão de todos os atos praticados.





# COM acesso

comunicação acessível

**UFRGS**

[PÁGINA INICIAL](#)

[SOBRE](#)

[PUBLICAÇÕES](#)

[PRODUÇÕES](#)

[LEITURAS](#)

[TRABALHE CONOSCO](#)

[PRANCHAS CAA HOSPITALAR](#)

[COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA](#)

[CONTATO](#)

## Publicações

### Rimas Universais sobre grãos astronômicos

Publicação com texto e projeto gráfica de Carolina Vernier; audiodescrição de Kemi Oshiro e Eduardo Cardoso, locução de Letícia Schwartz e Eduardo Cardoso.



Rimas universais  
sobre grãos  
astronômicos

**Busca**

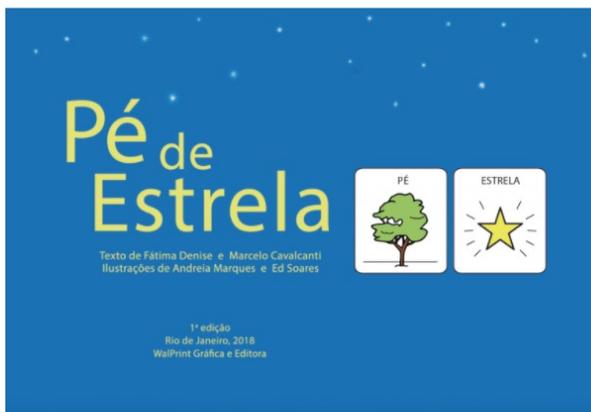
Search ...

Trabalho de Jeruza Santos



[Link para download da adaptação em comunicação alternativa do livro A escova de dentes azul de Marcos Mion](#)

Publicação Infantil Pé de Estrela, em parceria com o projeto Conta Mais do Museu da UFRGS/PROEXT



[Link para download](#)



# Chapeuzinho Vermelho

CHAPEUZINHO VERMELHO



ERA UMA VEZ



MENINA



CHAPEUZINHO VERMELHO



Era uma vez uma menina, a Chapeuzinho Vermelho.

UM DIA



MÃE



CHAPEUZINHO VERMELHO



DISSE



Um dia, a mãe de Chapeuzinho Vermelho disse:

CHAPEUZINHO



LEVE



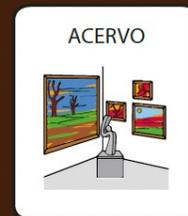
CESTA BOLOS-  
DOCES



VOVÓ



— Chapeuzinho, leve esta cesta com bolo e doces à casa da vovó, que está doente.



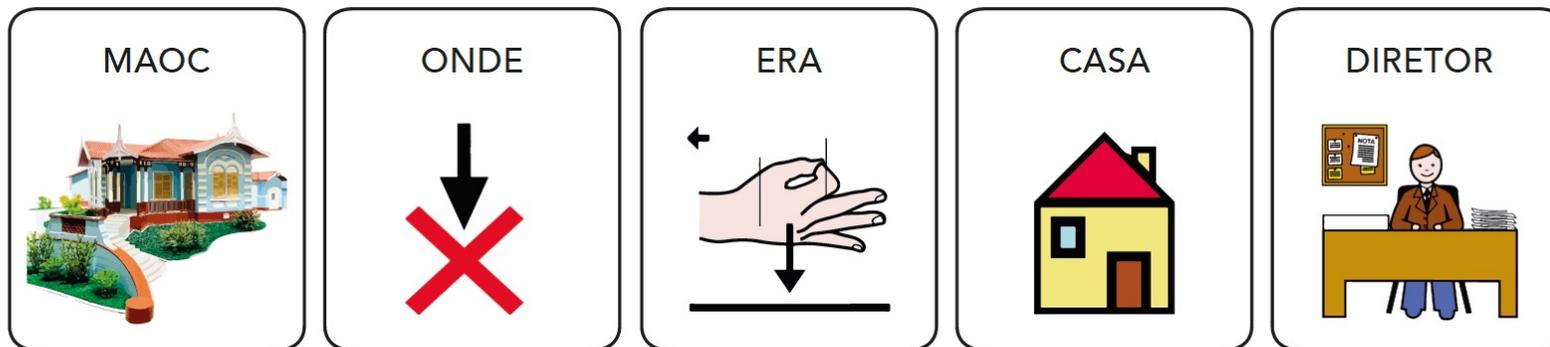
### O acervo do Museu



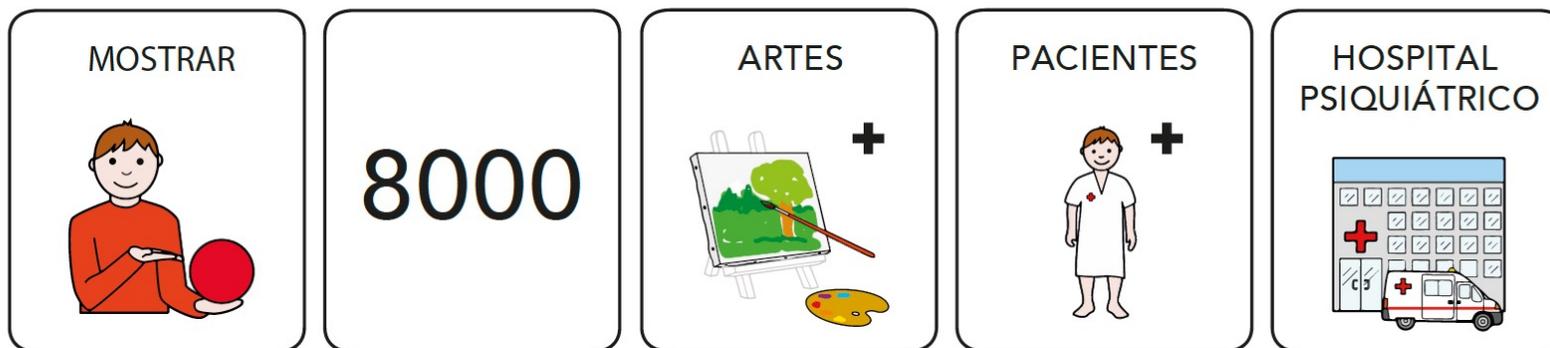
### Folder em Comunicação Alternativa

# MNOCC

MUSEU *de* ARTE OSÓRIO CESAR



O Museu está onde era a antiga casa do Diretor do Juquery.



Tem mais de 8 mil obras de arte de pessoas que passaram pelo Hospital.



HUMANAS E SOCIAIS

V.9 • N.2 • 2021 • Fluxo Contínuo

ISSN Digital: 2316-3801

ISSN Impresso: 2316-3348

DOI: 10.17564/2316-3801.2021v9n2p215-228

**E**  
**INTER**  
**FACES**  
**CIENTÍFICAS**

## A ESCRITA SIMPLES COMO ESTRATÉGIA DE ACESSIBILIDADE PARA A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

CLEAR WRITING AS A STRATEGY FOR ACCESSIBILITY TO SCIENTIFIC DISSEMINATION

LA ESCRITURA CLARA COMO ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD PARA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Rafael Peduzzi Gomes<sup>1</sup>  
Eduardo Cardoso<sup>2</sup>  
Ygor Corrêa<sup>3</sup>  
Fúlvia Spohr<sup>4</sup>  
Vinicius Gadis Ribeiro<sup>5</sup>

### RESUMO

Os resultados de pesquisa científica, publicados em teses, dissertações e artigos, podem ser complexos e de difícil entendimento e acesso para a população em geral. Neste estudo exploratório foram analisados e reescritos cinco resumos científicos, a partir da aplicação de técnica de Escrita Simples (ES), com vistas à acessibilidade do conteúdo para Divulgação Científica (DC) a todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência intelectual e/ou transtornos invasivos do desenvolvimento. As adaptações feitas nos resumos, sob a ótica da ES, permitiram elaborar 12 diretrizes iniciais, como estratégia para tornar mais equânime o acesso à DC.

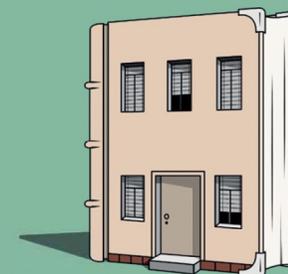
### PALAVRAS-CHAVE

Divulgação Científica. Escrita Simples. Acessibilidade.

Tiago Eurico de Lacerda | Anderson Luiz Tedesco  
(Organizadores)

**EDUCAÇÃO**  
**EM TEMPOS DE**  
**COVID-19**

VOLUME 2



desafios e  
possibilidades



Seminário Internacional  
ACESSIBILIDADE EM MUSEUS E ESPAÇOS CULTURAIS  
DESAFIOS E INSPIRAÇÕES

Realização:

GEPAM



MARIA JOSÉ ROCORNY FINATTO  
LIANA BRAGA PARAGUASSU  
ORGANIZADORAS

**ACESSIBILIDADE**  
**TEXTUAL E**  
**TERMINOLÓGICA**

Série Ensino, Aprendizagem e Tecnologias

**Informática**  
**na Educação:**

**Recursos de Acessibilidade**  
**da Comunicação**

ORGANIZADORES:  
Gabriela Trindade Perry  
Eduardo Cardoso  
Cinthia Costa Kulpa

EDUFU

e**classe**  
Acessibilidade Textual

UFRGS  
EDITORA

SEAD  
UFRGS

## Menu

PÁGINA INICIAL

PORTUGUÊS SIMPLIFICADO?

COMO SIMPLIFICAR?

LINGUAGEM SIMPLES

(vídeo curto)

GRUPO DE ESTUDOS

NOSSOS PROJETOS

PUBLICAÇÕES

EQUIPE

CARTILHA DE SIMPLIFICAÇÃO

MedSimple - (ferramenta em construção)

SIMPLIFICAÇÃO COMO TRADUÇÃO



Bem vindo à página - Acessibilidade TT



# Acessibilidade TT

SEJA BEM-VINDO AO PROJETO ACESSIBILIDADE TT

Alguns materiais escritos, por várias razões, podem equivaler a “ambientes” totalmente inacessíveis para um grande número de pessoas, portadoras de necessidades especiais ou não. Imaginemos “ambientes físicos” construídos por textos escritos, os quais nos apresentem informações sobre temas de Utilidade Pública, conhecimentos importantes, mas que, apenas pela leitura, pareçam difíceis de compreender. Nesses textos, faltam “rampas de acesso” para nos ajudar a entender a mensagem, a linguagem parece muito complexa e há, em geral, termos técnicos sem explicação ou mesmo várias palavras que achamos estranhas.

Partindo desse cenário, como linguistas, pessoas que se ocupam do descrever e analisar o funcionamento da linguagem, problematizamos o acesso à informação escrita sobre temas de Saúde e sobre diferentes temas de Utilidade Pública.



Tela de abertura do site Acessibilidade TT. Disponível em:  
<http://www.ufrgs.br/textecc/acessibilidade/>

## Inscrição

Faça Login para se Inscrever

-  **Certificado:** Sim
-  **Módulos:** 5
-  **Tempo de estudo:** 30h
-  **Instituição:** UFRGS
-  **Área:** Letras
-  **Nível:** Básico
-  **Língua:** Português
-  **Ano de publicação:** 2021

## Menu do curso

- Antes de iniciar...

## Texto Fácil

1ª edição



Saudações a todos e todas!

O curso Texto Fácil foi pensado para você, universitário ou profissional graduado em qualquer área, que precisa escrever textos facilitados para

Tela de abertura do site Lúmina da UFRGS com o curso Texto Fácil. Disponível em:  
[https://lumina.ufrgs.br/course/view.php?id=142&fbclid=IwAR0ZhZLX6MAsd4nTWiWGXtiNfLC\\_\\_6\\_Ur5R8y0VMGtEs1uNuUKJXleHkcUM](https://lumina.ufrgs.br/course/view.php?id=142&fbclid=IwAR0ZhZLX6MAsd4nTWiWGXtiNfLC__6_Ur5R8y0VMGtEs1uNuUKJXleHkcUM)



Governo do Estado do Espírito Santo  
Secretaria de Estado da Cultura  
Rua Luiz Gonzales Alvarado, nº 51, Enseada do Suá  
Vitória, Espírito Santo, CEP: 29.050-380  
Tel.: (27) 3636-7115 / 3636-7116  
E-mail: editais.setoriais@secult.es.gov.br

# Edital de seleção de projetos nº. 10/2022

## Projetos de artes cênicas no Espírito Santo

Início das inscrições	7 de dezembro de 2022
Fim das inscrições	6 de fevereiro de 2023
Valor total do prêmio	R\$ 1.740.000,00
Quantidade de prêmios	45

Para mais informações sobre este e outros editais, acesse:  
[www.secult.es.gov.br](http://www.secult.es.gov.br)

3.11 O proponente tem o dever de agir com lealdade, urbanidade e boa-fé ao longo do processo seletivo e durante a execução do projeto, tratando com respeito e educação todos os servidores da Secult, sob pena de desclassificação e aplicação das sanções previstas neste Edital.

## 4 ⇒ FORMA DE INSCRIÇÃO

4.1 Para se inscrever, o proponente deve **criar um perfil de agente cultural na plataforma do Mapa Cultural do ES**, que pode ser acessada no site da Secult ou no site [mapa.cultura.es.gov.br](http://mapa.cultura.es.gov.br).

4.2 Esse cadastro de agente cultural servirá para todas as suas inscrições futuras.

4.3 No momento da inscrição, o proponente pode se inscrever como:

- A Agente cultural como Pessoa Física;
- B Agente cultural como MEI;
- C Agente cultural Pessoa Física representante legal de Pessoa Jurídica.

4.4 O proponente deve ser igual ao agente cultural no Mapa Cultural, ou será desclassificado.

### 4.5 ⚠ Atenção

Não serão aceitas inscrições em rascunho. O Mapa Cultural permite fazer rascunhos dos projetos, mas **sua inscrição somente é válida ao clicar no botão Enviar.**

# DIREITO VISUAL

Utilização de técnicas visuais e de linguagem para facilitar a comunicação.

Cuidados com o layout, hierarquia, alinhamentos, fontes.

Uso de imagens, ícones, ilustrações, tabelas, mapas visuais, dentre outros elementos gráficos.



Destacar a **hierarquia** do material facilita a compreensão imediata do propósito do texto e quais informações irá encontrar.

## 1 Objeto

- 1.1 Esse edital é uma ação da Secretaria da Cultura do Estado do Espírito Santo (Secult) para selecionar projetos de **ARTES CÊNICAS NO ESPÍRITO SANTO**.
- 1.2 O prazo de vigência deste edital é de 12 (doze) meses, a partir da sua data de publicação.
- 1.3 Podem ser inscritos projetos que tenham como objeto **UMA OU MAIS LINHAS DE FOMENTO** abaixo:
  - **LINHA 1 - Projetos de Teatro:** projetos de criação e montagem de espetáculos teatrais, projetos de circulação de espetáculos e projetos livres de teatro.
  - **LINHA 2 - Projetos de Dança:** projetos de criação e montagem de espetáculos de dança, circulação de espetáculos e projetos livres sobre dança.
  - **LINHA 3 - Projetos de Ópera:** projetos de criação e montagem de espetáculos e projetos livres sobre ópera.
  - **LINHA 4 - Projetos de Circo:** projetos de criação e montagem de números circenses e de Novo circo.
- 1.4 Esse Edital atende às diretrizes do Plano Estadual de Cultura do Espírito Santo, em articulação com as diretrizes, estratégias e ações que constituem o PEC-ES, em especial ao Capítulo II (Diversidade Artística e Cultural), além dos itens 1.2 e 1.2.4, que diz respeito à garantia de descentralização e interiorização das políticas públicas e distribuição regional equilibrada dos recursos da Cultura.

A escolha de cores é importante, pois estabelece **contraste** e destaca o que deve ser visto primeiro.

Use as cores de forma equilibrada e com intenção

Teste de contraste		Fundo								
		VERMELHO	LARANJA	AMARELO	VERDE	AZUL	VIOLETA	PRETO	BRANCO	CINZA
Primeiro plano	VERMELHO		RUIM	BOM	RUIM	RUIM	RUIM	BOM	BOM	RUIM
	LARANJA	RUIM		RUIM	RUIM	RUIM	RUIM	BOM	RUIM	RUIM
	AMARELO	BOM	BOM		RUIM	BOM	RUIM	BOM	RUIM	BOM
	VERDE	RUIM	RUIM	RUIM		BOM	RUIM	BOM	RUIM	BOM
	AZUL	RUIM	RUIM	BOM	BOM		RUIM	RUIM	BOM	RUIM
	VIOLETA	RUIM	RUIM	BOM	RUIM	RUIM		BOM	BOM	RUIM
	PRETO	BOM	BOM	BOM	BOM	RUIM	BOM		BOM	RUIM
	BRANCO	BOM	BOM	RUIM	RUIM	BOM	BOM	BOM		BOM
	CINZA	RUIM	RUIM	BOM	BOM	RUIM	RUIM	RUIM	BOM	RUIM

O objetivo é passar informação de forma clara e acessível e, para isso, **simples soluções** podem ser as mais adequadas.

7

## PROCESSO DE SELEÇÃO

7.1

Este é o cronograma previsto para este Edital, com prazos contados a partir da sua data de publicação no Diário Oficial do ES e no site da Secult em <http://www.secult.es.gov.br> ↗:

- **Inscrições** 60 dias
- **Validação das inscrições** 15 dias
- **Avaliação e pontuação dos projetos** 45 dias
- **Publicação do resultado e recursos da decisão** 20 dias
- **Convocação dos proponentes selecionados e documentação** 10 dias
- **Confirmação de documentação e convocação de suplentes (se necessário)** 10 dias
- **Contratação e empenho** 20 dias
- **Pagamento do prêmio (ou primeira parcela)** 20 dias

**TOTAL PREVISTO: 195 DIAS**

Escolha **elementos visuais** para reforçar as ideias do texto (ou até mesmo substituir partes dele).

## Sumário

-  Objeto [página 6](#)
-  Valor do edital [página 7](#)
-  Prazo e condições de inscrição [página 8](#)
-  Forma de inscrição [página 10](#)
-  Documentos para inscrição [página 11](#)
-  Vedações [página 11](#)
-  Processo de seleção [página 13](#)
-  Critérios de seleção [página 16](#)
-  Contratação [página 19](#)
-  Execução da proposta e compromissos com a Secult [página 26](#)
-  Penalidades [página 28](#)
-  Dotação orçamentária [página 29](#)
-  Disposições finais [página 29](#)
-  Anexos obrigatórios para inscrição [página 31](#)

Atenção aos **espaçamentos** ao longo do documento (material).

## Critérios de seleção

O Projeto é avaliado pela Comissão Julgadora considerando os critérios de mérito cultural:

- A  **Qualidade do projeto (0 a 40 pontos):**
- Projeto com concepção artística inovadora;
  - Proposta com capacidade de impactar a cena cultural;
  - Consistência estética;
  - Capacidade de preencher lacuna ou carência constatada na área;
  - Execução descrita de maneira clara e objetiva.
- B  **Adequação da proposta orçamentária e viabilidade do projeto (0 a 20 pontos):**
- Detalhamento da execução de fácil entendimento;

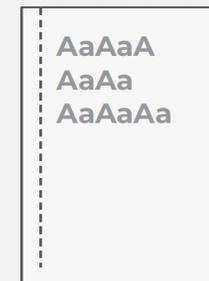
**Conheça o público** que irá usar o documento e como ele acessa a informação.

- Qual a forma de acesso ao material?
- Físico ou digital?
- Conta com recursos de acessibilidade?

O **alinhamento padronizado** facilita a leitura e deixa o documento visualmente mais agradável.

# Alinhamento

Alinhe o texto à esquerda, e não justifique à direita.  
O alinhamento à esquerda facilita a leitura e evita que o leitor se perca ao final da linha;

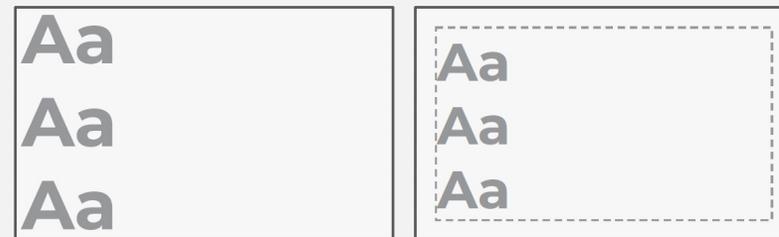


Se o texto for longo, é **melhor alinhar pela esquerda**.

Alinhamentos centralizado ou à direita podem ser usados para subtítulos ou textos menores, ou para chamar atenção para uma mensagem.

# Alinhamento

Utilize margens largas de encadernação de aproximadamente 1 polegada (2,54 cm) de comprimento. Isso facilita a leitura por leitores que utilizam amplificadores, a visualização do texto e ainda estimula a economia de papel.





A legibilidade com relação a tipografia se refere às **formas das letras** e a **facilidade de distinguir** uma das outras. Outros elementos também interferem na legibilidade do documento em geral, como cor, imagens, elementos gráficos e diagramas.

*Legibilidade*



Legibilidade



## Ícone e marcadores de tópicos.

Esses elementos separam e organizam o conteúdo e seu fluxo de leitura.

Deixam o documento mais atrativo e ajudam o leitor a memorizar as informações com facilidade.

## Sumário

-  Objeto [página 6](#)
-  Valor do edital [página 7](#)
-  Prazo e condições de inscrição [página 8](#)
-  Forma de inscrição [página 10](#)
-  Documentos para inscrição [página 11](#)
-  Vedações [página 11](#)
-  Processo de seleção [página 13](#)
-  Critérios de seleção [página 16](#)
-  Contratação [página 19](#)
-  Execução da proposta e compromissos com a Secult [página 26](#)
-  Penalidades [página 28](#)
-  Dotação orçamentária [página 29](#)
-  Disposições finais [página 29](#)
-  Anexos obrigatórios para inscrição [página 31](#)

**Obrigado!**

**contato:**

**Eduardo Cardoso**

**comacesso.ufrgs@gmail.com**

